

Campaña Salud Visual CROP.

Objetivo de la Campaña: En CROP Creando Oportunidades en el Presente A.C. estamos implementando la campaña de otorgamiento de anteojos para personas que padecen alguna discapacidad visual “Salud Visual CROP”. La intención de esta campaña es, que personas que por cuestiones económicas no pueden acceder a la compra de anteojos oftálmicos y, en consecuencia, su salud visual continua en un deterioro que se intensifica gradualmente.

Esto pudo ser posible mediante convenio de colaboración con tiendas ópticas, y productores de anteojos ubicados en la zona centro de la CDMX.

La campaña cubre las siguientes necesidades del beneficiario:

- Primera Etapa: Examen de la vista (Test de precisión visual). Esta etapa puede realizarse solo por 500 beneficiarios por día por lo que de requerirse para más personas esta se ampliaría a más días.
- Segunda Etapa: Entrega de Armazón con la graduación correspondiente de acuerdo con el test de precisión visual. Las entregas se realizarán por 500 unidades por día, por lo que de ser requeridas más unidades de entrega se ampliaría a más días.

La intención de la presente propuesta es que CROP A.C. pueda colaborar con agentes del cambio social para que por medio de este apoyo y/o beneficio pueda difundirse el trabajo realizado por este. La alianza se realiza mediante la firma de un convenio de colaboración por ambas partes (CROP A.C. y el agente de cambio social) en donde se establecen todos los mecanismos de colaboración.

Es importante mencionar que, por cada 1000 unidades (anteojos), CROP A.C. donará la cantidad de 200 anteojos para personas que tengan otra discapacidad, además de la visual, con la graduación y las características descritas en el cuadro que se menciona en la presente en la propuesta.

Propuesta Agentes de Cambio social

Tipo de persona	Tipo de antejo	Características	Cuota de recuperación
Personas que tengan otra discapacidad además de la visual	A) Media Línea	<ul style="list-style-type: none"> • Armazón oftálmico graduado (monofocal) • Mica antirreflejante • Paño • Estuche 	\$0
Adultos mayores con problemas visuales específicos.	B) Media línea	<ul style="list-style-type: none"> • Armazón oftálmico graduado (monofocal y/o progresivo) • Mica antirreflejante • Paño • Estuche 	\$150 M.N.
Adultos maduros, jóvenes y niños en general	C) Media línea	<ul style="list-style-type: none"> • Armazón oftálmico graduado (monofocal y/o progresivo) • Mica antirreflejante • Paño • Estuche 	\$350 M. N.

Nota: Estas cuotas se mantendrán para 1000 unidades, de incrementarse el número de unidades se valorará una disminución en el costo por unidad según sea el caso, así como el número de unidades donadas por CROP A.C.

